



Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing

Philippe Aurier

Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing Philippe Aurier

 [Télécharger Pratique des études de marché : Outils du diagno ...pdf](#)

 [Lire en ligne Pratique des études de marché : Outils du diag ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing Philippe Aurier**

201 pages

Présentation de l'éditeur

Comment mener le diagnostic marketing nécessaire à la gestion d'une marque ou d'un produit ? Quelles méthodes utiliser pour répondre aux questions que soulève ce diagnostic ? Cet ouvrage expose, de façon simple et concrète, la méthodologie du diagnostic marketing et les outils d'étude les plus couramment utilisés par les entreprises. Sont présentés en détail les panels distributeurs et consommateurs, les études qualitatives par interview individuelle ou de groupe et les études quantitatives (sondages) par questionnaire. Les techniques de construction d'échantillons qualitatifs et quantitatifs sont aussi abordées. Toutes les méthodes présentées sont illustrées à partir de cas concrets d'entreprises vécus par l'auteur. Sont visés par cet ouvrage les étudiants de premiers et deuxièmes cycles universitaires et des grandes écoles, enseignants du secondaire et du supérieur, praticiens du marketing et des études (chef de produit, responsable des études, responsable marketing et commercial) mais aussi décideurs de la grande entreprise ou de la PME souhaitant se familiariser avec la fonction étude et diagnostic marketing.

Biographie de l'auteur
Docteur en gestion de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Philippe Aurier est Professeur à l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université Montpellier 2 où il enseigne le marketing stratégique, les études de marché et la statistique appliquée en gestion. Spécialisé dans le domaine des produits de grande consommation, notamment alimentaires, il a travaillé dans le domaine des panels (thèse de doctorat réalisée chez AC Nielsen) et a conçu et encadré sur le terrain de nombreuses études ad hoc qualitatives et quantitatives, dans le cadre de recherches appliquées et de conseil aux entreprises. Il est actuellement responsable scientifique de l'enquête quinquennale sur la consommation du vin en France (enquête lourde, à domicile, auprès de 4 025 ménages), réalisée pour VINIFLHOR (Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes, des Vins et de l'Horticulture).

Download and Read Online **Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing Philippe Aurier**
#QKF6Y82T51L

Lire Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier pour ebook en ligne Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier à lire en ligne. Online Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier ebook Téléchargement PDF Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier Doc Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier Mobipocket Pratique des études de marché : Outils du diagnostic marketing par Philippe Aurier EPub

QKF6Y82T51LQKF6Y82T51LQKF6Y82T51L