



**Management du sport - 4e éd. : Marketing et
gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de
l'entreprise)**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise)

Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak

Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak

 [Télécharger Management du sport - 4e éd. : Marketing et gesti ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management du sport - 4e éd. : Marketing et ges ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Issu d'une culture de l'amateurisme, le sport se professionnalise et se dote de moyens et d'outils de management adaptés à ses spécificités. Du budget du Paris Saint-Germain à la gestion de l'image du Stade Français, en passant par les transferts de joueurs et la mobilisation des bénévoles, cet ouvrage fait le tour complet du management des clubs sportifs et présente successivement :

- l'**analyse marketing** et la **stratégie** des clubs, notamment en matière d'innovation ;
- le mix de **communication** et la politique de **sponsoring** ;
- la **gestion des ressources humaines** associant salariés et bénévoles ;
- l'**analyse financière** et le **contrôle de gestion** des clubs.

Entièrement remaniée, cette **4e édition** est à jour de la réglementation et des dernières évolutions marquantes du secteur. Elle est illustrée de nombreux **exemples, cas de clubs et témoignages**. Présentation de l'éditeur

Issu d'une culture de l'amateurisme, le sport se professionnalise et se dote de moyens et d'outils de management adaptés à ses spécificités. Du budget du Paris Saint-Germain à la gestion de l'image du Stade Français, en passant par les transferts de joueurs et la mobilisation des bénévoles, cet ouvrage fait le tour complet du management des clubs sportifs et présente successivement :

- l'**analyse marketing** et la **stratégie** des clubs, notamment en matière d'innovation ;
- le mix de **communication** et la politique de **sponsoring** ;
- la **gestion des ressources humaines** associant salariés et bénévoles ;
- l'**analyse financière** et le **contrôle de gestion** des clubs.

Entièrement remaniée, cette **4e édition** est à jour de la réglementation et des dernières évolutions marquantes du secteur. Elle est illustrée de nombreux **exemples, cas de clubs et témoignages**. Biographie de l'auteur

Docteur en sciences de gestion et diplômé d'études politiques, il est professeur en marketing du sport et dirige le Master professionnel de Marketing et gestion du sport de l'université de Strasbourg. Il est rédacteur en chef adjoint de la *Revue Européenne de Management du Sport* et mène des études pour les acteurs du secteur. Il est l'auteur d'ouvrages sur le marketing du sport et le sponsoring.

Titulaire d'un doctorat en STAPS et d'un diplôme d'expertise comptable, elle est Maître de conférences en économie et gestion du sport à l'université de Rouen où elle dirige le master Marketing et management des structures sportives professionnelles.

Diplômée de l'IEP et de l'EM Strasbourg, elle dirige Relyance, cabinet de conseil en ressources humaines. Chargée de cours à l'université de Strasbourg, elle est spécialiste de la conduite du changement.

Download and Read Online Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak #H8ZCBG47ES9

Lire Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak pour ebook en ligne
Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak à lire en ligne.
Online Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak ebook
Téléchargement PDF
Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak Doc
Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak Mobipocket
Management du sport - 4e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Stratégie - Politique de l'entreprise) par Gary Tribou, Nadine Dermit, Candice Wojak EPub

H8ZCBG47ES9H8ZCBG47ES9H8ZCBG47ES9