



Marques et Internet : Protection, valorisation, défense

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

470 pages

Présentation de l'éditeur

La présentation et l'analyse des dernières avancées des droits français et international sur la protection et la défense des marques sur l'Internet tant au niveau du Web 1.0 que du Web 2.0 sont au coeur du présent ouvrage. Ainsi, une première partie est consacrée à l'histoire de l'Internet, de sa naissance à son développement foudroyant ainsi qu'aux différents enjeux ayant modelé sa croissance et qui permettent de mieux comprendre les problématiques actuelles. De fait, les réseaux sociaux occupent ici une place centrale. L'auteur précise, ensuite, les différentes politiques de protection en amont, des marques, noms de domaine et réputations sur l'Internet traditionnel. Sont à cet égard présentés les outils juridiques actuels pour l'entreprise qui lui permettent non seulement d'attaquer mais également de se défendre dans les cas d'atteintes à ses droits. La deuxième partie traite plus spécialement de la publicité sur les moteurs de recherche et principalement du cas des "Google AdWords", à la lumière des nombreuses décisions de jurisprudence récemment rendues. Dans la troisième partie, l'auteur, après avoir retracé l'histoire de la révolution que constituent les réseaux sociaux, analyse les nombreux problèmes nouveaux que leur émergence a provoqués. En effet, si l'encadrement juridique de ces réseaux existe, il se construit rapidement avec l'arrivée de nouveaux outils et connaît de nombreuses évolutions. Les entreprises et les créateurs doivent en conséquence très vite s'adapter pour prendre la mesure des changements. A cette fin, l'auteur présente aussi bien le nouveau management des risques d'atteinte à la marque ou au logo sur les réseaux sociaux que la jurisprudence existante en cas d'atteinte, qu'elle soit extrajudiciaire ou judiciaire. Dès lors que l'Internet est par définition mondialisé, l'analyse ne doit pas se concentrer uniquement sur la situation en France mais doit également s'inspirer des exemples suivis à l'étranger. A cet égard, l'auteur apporte de nombreux éléments d'informations récents sur les pratiques suivies. Biographie de l'auteur

Nathalie Dreyfus est Conseil en propriété industrielle, fondatrice de Dreyfus & associés. Elle est également expert près la Cour d'appel de Paris, expert auprès du Centre d'arbitrage et de médiation de l'OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle) et chargée d'enseignement au sein du Master 2 Droit de la propriété intellectuelle appliquée, Université Paris XII.

Download and Read Online Marques et Internet : Protection, valorisation, défense Nathalie Dreyfus

#KCEBN1IXPZH

Lire Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus pour ebook en ligne Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus à lire en ligne. Online Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus ebook Téléchargement PDF Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus Doc Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus Mobipocket Marques et Internet : Protection, valorisation, défense par Nathalie Dreyfus EPub

KCEBN1IXPZHKCEBN1IXPZHKCEBN1IXPZH