



## Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics)



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics)

*Petra Sammer, Ulrike Heppel*

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) Petra Sammer, Ulrike Heppel

 [Download Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und ...pdf](#)

 [Online lesen Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR u ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) Petra Sammer, Ulrike Heppel**

---

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Wir erleben einen »visuellen Tsunami«, Bildelemente prägen immer stärker das ausufernde Medienangebot. PR und Marketing sind deshalb gefordert, Interesse durch packende Geschichten und passende Bilder zu wecken. Storytelling - derzeit die erfolgreichste Technik moderner Unternehmenskommunikation - wird dann noch wirksamer, wenn sie konsequent visuelle Aspekte berücksichtigt und zum Visual Storytelling wird.

Viele PR-und Marketingschaffende haben allerdings noch wenig Erfahrung mit dem Einsatz von Infografiken, interaktiven Grafiken, emotional ansprechenden Fotos und Bewegtbild. Sie stehen vor der Aufgabe, Bilder nicht nur als dekoratives Beiwerk einzusetzen, sondern von Anfang an in ihre Kommunikationsstrategie zu integrieren. Hier bietet »Visual Storytelling« konkrete Hilfestellungen und Inspiration für kreative und konzeptionelle Überlegungen.

Das Sehen verstehen

Mit einem guten Verständnis des menschlichen Sehens und der Psychologie der Wahrnehmung entwickeln Sie starke visuelle Botschaften.

Visual Storytelling = Bild + Geschichte

Fesselnde Geschichten zu entwickeln, können Sie lernen: Unverzichtbar sind ein zu lösender Konflikt, ein Held und ein guter Grund, warum die Geschichte erzählt wird. Diese Prinzipien gelten auch für »narrative Bilder«.

Grafik, Infografik, Fotos, Videos und Medienmix

Ob Sie mit Infografiken die Schönheit von Daten sichtbar machen, durch ausdrucksstarke Fotos Storys erzählen oder eine narrative Struktur für Ihr Video entwickeln: Systematisch lernen Sie alle Werkzeuge des visuellen Storytelling kennen.

Narrative Bildwelten für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation

Erfahren Sie, wie Gestaltungskonzepte wie Perspektivwechsel, Wonderlust, das Durchbrechen bekannter Muster, Reduktion, Super Sensory u.v.a.m. die »Shareability« Ihrer Storys steigern. Lassen Sie sich inspirieren und schaffen Sie neue Bilder und Bildwelten - passend für Ihre Marke und Ihr Unternehmen.

Kurzbeschreibung

Wir erleben einen »visuellen Tsunami«, Bildelemente prägen immer stärker das ausufernde Medienangebot. PR und Marketing sind deshalb gefordert, Interesse durch packende Geschichten und passende Bilder zu wecken. Storytelling - derzeit die erfolgreichste Technik moderner Unternehmenskommunikation - wird dann noch wirksamer, wenn sie konsequent visuelle Aspekte berücksichtigt und zum Visual Storytelling wird.

Viele PR-und Marketingschaffende haben allerdings noch wenig Erfahrung mit dem Einsatz von Infografiken, interaktiven Grafiken, emotional ansprechenden Fotos und Bewegtbild. Sie stehen vor der Aufgabe, Bilder nicht nur als dekoratives Beiwerk einzusetzen, sondern von Anfang an in ihre Kommunikationsstrategie zu integrieren. Hier bietet »Visual Storytelling« konkrete Hilfestellungen und Inspiration für kreative und konzeptionelle Überlegungen.

Das Sehen verstehen

Mit einem guten Verständnis des menschlichen Sehens und der Psychologie der Wahrnehmung entwickeln Sie starke visuelle Botschaften.

Visual Storytelling = Bild + Geschichte

Fesselnde Geschichten zu entwickeln, können Sie lernen: Unverzichtbar sind ein zu lösender Konflikt, ein Held und ein guter Grund, warum die Geschichte erzählt wird. Diese Prinzipien gelten auch für »narrative Bilder«.

Grafik, Infografik, Fotos, Videos und Medienmix

Ob Sie mit Infografiken die Schönheit von Daten sichtbar machen, durch ausdrucksstarke Fotos Storys erzählen oder eine narrative Struktur für Ihr Video entwickeln: Systematisch lernen Sie alle Werkzeuge des visuellen Storytelling kennen.

Narrative Bildwelten für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation

Erfahren Sie, wie Gestaltungskonzepte wie Perspektivwechsel, Wonderlust, das Durchbrechen bekannter Muster, Reduktion, Super Sensory u.v.a.m. die »Shareability« Ihrer Storys steigern. Lassen Sie sich inspirieren und schaffen Sie neue Bilder und Bildwelten - passend für Ihre Marke und Ihr Unternehmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

**Petra Sammer** ist Global Partner des internationalen Agenturnetzwerks Ketchum und verantwortet als Chief Creative Officer die strategische und kreative Ausrichtung der Agentur in Europa und Deutschland. Sie berät seit über 20 Jahren Unternehmen und Marken in PR, Marketing und Unternehmenskommunikation und fördert agenturweit die Bereiche Kreativität, Strategie und Planning. Sie versteht sich als Inspirator für Kunden und Mitarbeiter, hat zahlreiche Awards für kreative Kommunikationskampagnen gewonnen (u.a. PR Report Award, SABRE, European Excellence Award) und ist seit einigen Jahren als Jurorin im Einsatz - etwa beim Eurobest Award oder den Cannes Lions Awards. Vor ihrem beruflichen Einstieg studierte sie Filmphilologie & Germanistik, Volkswirtschaft und Politikwissenschaft. Petra Sammer ist verheiratet mit einem Mann, der mit ihr die Begeisterung für Safaris und Tierbeobachtungen teilt, und lebt in der schönsten Stadt der Welt, in München.

Andere Sinneswelten entdecken und Neues schaffen, Menschen faszinieren und mitreißen - das sind die Herausforderungen, die **Ulrike Heppel** an ihrer Tätigkeit tagtäglich immer wieder aufs Neue faszinieren.

Seit über 20 Jahren arbeitet die Art-Directorin mit ihrer eigenen Agentur im Herzen von Schwabing für Unternehmen und Marken aus unterschiedlichsten Branchen von Medien bis Automotive. Ihre Erfahrungen als Grafiker und Designer sind breit gefächert und reichen von CI- und Logoentwicklung über Illustrationen und Webgestaltung bis hin zu klassischer Werbung sowie der Entwicklung und Betreuung internationaler Kommunikations-Kampagnen. Dabei versteht sie Design immer als ein Mittel zum Zweck, das die Botschaft transportiert und sich selbst nicht in den Vordergrund rückt. Ihre Arbeit ist von vielen Einflüssen geprägt - ihrem Kommunikationsdesign-Studium in Nürnberg, einem Auslandsaufenthalt in Paris, ihrer Leidenschaft zu Reisen, Sport und ihrem Sohn Moritz, mit dem sie in München lebt.

Download and Read Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) Petra Sammer, Ulrike Heppel #IAHUZMLGTBS

Lesen Sie Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel für online ebook Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel Bücher online zu lesen. Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel ebook PDF herunterladen Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel Doc Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel Mobipocket Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) von Petra Sammer, Ulrike Heppel EPub