



Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque

Thomas Jamet

Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque Thomas Jamet

Face à des audiences fragmentées et un écosystème média où tout est connecté et simultané, quelles solutions concrètes, ludiques, engageantes et surtout efficaces est-il possible d'apporter aux marques ? La nouvelle donne consiste aujourd'hui à envisager le Brand Content de manière globale et à le rapprocher de la création publicitaire et de stratégies Paid, Earned et Owned Media, comme le font avec succès des marques comme Renault, Ralph Lauren, Coca-Cola ou Red Bull. Thomas Jamet propose ici des réponses aux nouveaux défis du Brand Content : storyplanning, culture de marque, prise en compte de la multiplicité des canaux de diffusion, mise en place de véritables plates-formes de communication intégrées... Sa réflexion, enrichie par la participation des experts Stéphane Hugon, Daniel Bô et Vincent Balusseau, des entretiens réalisés avec les grands témoins internationaux David Droga et Avi Savar, ainsi que l'étude de nombreux cas pratiques, apporte un éclairage nouveau sur la capacité du Brand Content à construire un vrai marketing de l'expérience. A l'attention des professionnels du marketing et de la publicité, cet ouvrage livre les outils indispensables pour aider les marques à développer leur territoire d'expression, mieux afficher leur différence et ainsi développer et conquérir des parts de marché.

 [Télécharger Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque** **Thomas Jamet**

288 pages

Présentation de l'éditeur

Comment s'adresser efficacement au consommateur, créer de la préférence de marque et émerger alors que les médias et les audiences se fragmentent ? Les consommateurs ne passent désormais du temps qu'avec ce qui les intéresse. En effet, soumis à un nombre croissant de sollicitations, ils se tournent désormais vers les contenus portants pour eux une réelle valeur.

La solution est de travailler l'histoire de la marque de façon « nonpublicitaire » et de livrer au « consommateur » du contenu de valeur. Car aujourd'hui le consommateur ne doit pas être considéré comme un client mais comme un public, une audience ; ni comme une cible marketing à qui l'on assène des messages.

Les stratégies de contenu des marques, quel que ce soit le support de diffusion, doivent donc être pensées, construites et mises en scène, en plus d'être orientées ROI et efficacité. Le contenu diffusé par les marques en devient de fait de plus en plus important, qu'il s'agisse de divertir ou d'informer. Il se doit de porter auprès du consommateur une réelle valeur, sans quoi celui-ci va s'en détourner, tant les sollicitations auxquelles il est soumis sont importantes.

Loin d'être un exercice de communication parmi d'autres, le brand content doit également faire partie intégrale de la stratégie de l'entreprise et permettre de renouveler l'attractivité des marques à travers des dispositifs originaux et innovants, aptes à susciter l'engouement du public, permettant ainsi de remédier à la multiplicité des canaux. Biographie de l'auteur

Thomas Jamet dirige Moxie (groupe Publicis), une agence de création / social média / Entertainment. Il préside la commission d'experts de l'UDECAM (union des entreprises de conseil et achat média), et intervient également à l'ISCOM, à Sciences Po et au Celsa. Il est l'auteur, chez François Bourin, de *Ren@issance mythologique*.

Download and Read Online **Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque** Thomas Jamet #V2HKLT10JMA

Lire Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet pour ebook en ligne
Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet à lire en ligne.
Online Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet ebook
Téléchargement PDF
Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet Doc
Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet Mobipocket
Les nouveaux défis du Brand Content : Au-delà du contenu de marque par Thomas Jamet EPub
V2HKLT10JMAV2HKLT10JMAV2HKLT10JMA