



Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive

Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski

Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski

 [Download Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztliche ...pdf](#)

 [Online lesen Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlic ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski

262 Seiten

Kurzbeschreibung

Krankenhausmarketing – warum ist das heute nötig? Und worauf kommt es dabei an? Welche Rolle spielen die Patienten in diesem Kontext, welche die Krankenhausmitarbeiter und die einweisenden Fachkollegen? Die wichtigste Voraussetzung für ein erfolgreiches Marketing ist selbstverständlich, medizinische und pflegerische Leistungen auf höchstem Niveau anzubieten. Darüber hinaus ist jedoch unter dem wachsenden ökonomischen Druck auch die Kommunikation und Präsentation dieser Leistungen nach außen notwendig geworden – transparent, aber durchaus auch werbewirksam. Diesen Spagat zu schaffen, ohne dabei ethische und moralische Grenzen zu überschreiten, das ist überzeugendes Krankenhausmarketing wie es die Autoren verstehen. Zu einem guten Marketingkonzept gehören dabei: effiziente Strategien, die bereits im Vorfeld das Renommee einer Klinik in der Öffentlichkeit stärken, fachliche und pflegerische Kompetenz, die vom Patienten auch bewusst wahrgenommen wird, optimale Gestaltung der Arbeitsatmosphäre für die Krankenhausmitarbeiter selbst, maximale Transparenz für Patienten, Mitarbeiter und Öffentlichkeit. Dieses Buch führt die relevanten Aspekte des modernen Krankenhausmarketings in einem umfassenden Überblick auf. Ausgewiesene Fachleute bieten Hilfe zur Entwicklung eines zeitgemäßen Konzepts und dessen Umsetzung im klinischen Alltag.

Krankenhausmarketing – warum ist das heute nötig? Und worauf kommt es dabei an? Welche Rolle spielen die Patienten in diesem Kontext, welche die Krankenhausmitarbeiter und die einweisenden Fachkollegen? Die wichtigste Voraussetzung für ein erfolgreiches Marketing ist selbstverständlich, medizinische und pflegerische Leistungen auf höchstem Niveau anzubieten. Darüber hinaus ist jedoch unter dem wachsenden ökonomischen Druck auch die Kommunikation und Präsentation dieser Leistungen nach außen notwendig geworden – transparent, aber durchaus auch werbewirksam. Diesen Spagat zu schaffen, ohne dabei ethische und moralische Grenzen zu überschreiten, das ist überzeugendes Krankenhausmarketing wie es die Autoren verstehen. Zu einem guten Marketingkonzept gehören dabei: effiziente Strategien, die bereits im Vorfeld das Renommee einer Klinik in der Öffentlichkeit stärken, fachliche und pflegerische Kompetenz, die vom Patienten auch bewusst wahrgenommen wird, optimale Gestaltung der Arbeitsatmosphäre für die Krankenhausmitarbeiter selbst, maximale Transparenz für Patienten, Mitarbeiter und Öffentlichkeit. Dieses Buch führt die relevanten Aspekte des modernen Krankenhausmarketings in einem umfassenden Überblick auf. Ausgewiesene Fachleute bieten Hilfe zur Entwicklung eines zeitgemäßen Konzepts und dessen Umsetzung im klinischen Alltag.

Download and Read Online Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski #UY4718CPMOJ

Lesen Sie Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski für online ebook
Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
Bücher online zu lesen.
Online Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
ebook PDF herunterladen
Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
Doc
Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
Mobipocket
Krankenhausmarketing: Ein Wegweiser aus ärztlicher Perspektive von Jürgen Ennker, Detlef Pietrowski
EPub