



Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités

Pierre Buigues, Denis Lacoste

Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités Pierre Buigues, Denis Lacoste

 [Télécharger Strategies d'Internationalisation des Entrepr ...pdf](#)

 [Lire en ligne Strategies d'Internationalisation des Entre ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Stratégies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités** **Pierre Buigues, Denis Lacoste**

Reliure: Broché

Extrait

Extrait de l'introduction

Dans le débat sur la mondialisation qui anime nos sociétés développées, des vues contradictoires s'expriment. On trouve, d'un côté, ceux pour qui on assiste à une «mondialisation heureuse» et, de l'autre, ceux pour qui la mondialisation est une machine folle, qui prend des revenus aux uns pour les redistribuer aux autres et pour qui «le pire est à venir».

Du côté des optimistes, on trouve le prix Nobel Paul Krugman, qui a développé ses thèses dans son ouvrage *La mondialisation n'est pas coupable* (2000). Pour Krugman, il est faux de dire que les pays sont engagés les uns contre les autres dans une vaste concurrence à l'échelle mondiale, et que le problème économique majeur est celui de leur capacité à se placer sur les marchés mondiaux. Pour lui, la compétitivité d'un pays n'est en rien comparable à celle d'une entreprise, qui peut ne pas survivre face à la concurrence. La compétitivité d'un pays ne peut pas se mesurer à sa capacité à vendre plus hors de ses frontières qu'il n'achète à l'étranger. Krugman relativise également le phénomène de la mondialisation. Les États sont bien moins interdépendants qu'on ne le dit généralement. Aux États-Unis, par exemple, les exportations ne représentent qu'environ 10% du PIB, ce qui veut dire que les États-Unis sont encore, à 90 %, une économie qui produit des biens et des services destinés à sa consommation intérieure.

De plus, même si les pays exportent des produits qui sont en concurrence, ces mêmes pays constituent, les uns pour les autres, des marchés d'exportation ou des marchés d'importation. Les consommateurs des pays d'importation vont bénéficier de prix bas ou de nouveaux produits et les producteurs des pays d'exportation d'emplois nouveaux créés, chaque pays étant importateur ou exportateur pour certains types de biens différents. Il y aurait donc des bénéfices pour tous.

Pour Krugman, l'obsession de la compétitivité des pays mesurée par leur balance commerciale pourrait bien conduire à des conflits majeurs. Chaque pays souhaitant gagner la guerre commerciale, que se passerait-il si un pays n'avait plus confiance dans sa capacité à gagner ou semblait sur le point de perdre ? Ce diagnostic pessimiste pourrait conduire l'Europe au protectionnisme, plutôt que de courir le risque de voir des pays comme la Chine prendre les emplois industriels européens. Pour Krugman, contrairement à une idée répandue, les pays ne se livrent pas à une concurrence semblable à celle que se livrent les entreprises. Le commerce international ne poserait pas un problème de concurrence entre pays, mais constituerait «des échanges de biens et services pour le plus grand bénéfice de tous». Krugman cite l'exemple des ordinateurs. Les États-Unis achètent pratiquement tous leurs ordinateurs portables à des producteurs étrangers, mais la croissance de la production extérieure d'ordinateurs portables a élargi le marché des microprocesseurs fabriqués aux États-Unis et a fait baisser le prix des portables, pour le plus grand bénéfice des consommateurs américains. Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage présente l'évolution des stratégies d'internationalisation des entreprises, dans le cadre de la globalisation. Si, pour certaines entreprises, ce contexte génère des menaces, il est pour d'autres un réservoir de formidables opportunités de croissance.

Dans un contexte de craintes de nouvelles délocalisations d'emplois vers les pays à bas salaires et de dégradation de la balance commerciale, l'ouvrage vise à étudier les modalités stratégiques d'internationalisation des entreprises.

Les auteurs analysent de façon précise les stratégies d'exportation, de création d'entreprises à l'étranger, de fusions-acquisitions et d'alliance. Deux problématiques spécifiques de l'internationalisation sont également

explorées : celle des PME et celle des entreprises de services.

Dans chacun des chapitres, les auteurs mettent en évidence les évolutions des stratégies, en insistant sur le rôle joué par la nationalité de l'entreprise et son secteur d'activité. Les résultats des recherches les plus récentes sont exposés et les stratégies mises en oeuvre sont illustrées par de nombreux cas très concrets. L'ouvrage s'adresse aux professeurs, chercheurs et étudiants des grandes écoles de management et des universités de gestion et d'économie. Il intéressera également les managers et les cadres désireux de mieux comprendre les changements de comportement stratégique des entreprises.

Pierre-André Buigues

Pierre-André Buigues est diplômé de l'Ecole Supérieure d'Electricité et docteur en sciences et en sciences de gestion de l'IAE d'Aix-en-Provence. Après avoir enseigné à l'IAE d'Aix, il est rentré à la Commission européenne. Pendant 20 ans, il a exercé les fonctions de chef d'unité et de conseiller économique, en particulier à la Direction Générale des Affaires Economiques, des Entreprises et de la Concurrence. Il est aujourd'hui professeur à l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et consultant. Dans ce cadre, il a travaillé pour des entreprises privées, l'ONU, la Commission européenne, le gouvernement français. Il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles portant sur la stratégie d'entreprises, la concurrence, l'intégration européenne, les fusions/acquisitions.

Denis Lacoste

Denis Lacoste est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et docteur en sciences de gestion de l'IAE d'Aix-en-Provence. Il a exercé des missions de formation et de conseil auprès de PME et de grandes entreprises. Il est professeur au groupe ESC Toulouse où il dirige le laboratoire de recherche en stratégie. Il est l'auteur de nombreux articles de recherche et études de cas portant sur les structures industrielles, la stratégie des entreprises, le management des entreprises de service et la gouvernance d'entreprise.

Download and Read Online Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités Pierre Buigues, Denis Lacoste #FB4GHOJKED9

Lire Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste pour ebook en ligne Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste à lire en ligne. Online Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste ebook Téléchargement PDF Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste Doc Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste Mobipocket Strategies d'Internationalisation des Entreprises Menaces et Opportunités par Pierre Buigues, Denis Lacoste EPub

FB4GHOJKED9FB4GHOJKED9FB4GHOJKED9