



Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen

Sandra Maurer

Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen Sandra Maurer

 [Download Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Ve ...pdf](#)

 [Online lesen Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen Sandra Maurer

152 Seiten

Kurzbeschreibung

Der Begriff Social Media ist derzeit ein omnipräsentes Schlagwort und beschreibt eine Vielzahl an digitalen Plattformen, die in den letzten Jahren entstanden sind. Für einige stellt es eine kurz andauernde Modeerscheinung dar, für andere eine langfristige Entwicklung. Es lässt sich jedoch festhalten, dass sich das Kommunikationsverhalten verändert. Das Internet wird nicht mehr rein zur Informationssuche genutzt, sondern Konsumenten generieren eigene Inhalte und tauschen sich aktiv über Produkte und Unternehmen aus. Für Versicherungsunternehmen bietet Social Media neue Potenziale, aber auch Risiken, die in dem vorliegenden Buch beschrieben werden. Das sich verändernde Kommunikationsverhalten stellt die Branche vor neue Herausforderungen. Am Beispiel der verschiedenen Social Media Plattformen werden konkrete Einsatzmöglichkeiten für Versicherungen vorgestellt. Es fließen Erkenntnisse aus geführten Interviews ein, bei denen es sich um ausgewählte Social Media Verantwortliche aus Versicherungsunternehmen und Experten aus anderen Bereichen handelt. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Sandra Maurer, geboren 1978 in Hannover, ist gelernte Versicherungskauffrau. Neben ihrem Beruf erlangte sie 2003 ihren Abschluss zur Informatik-Betriebswirtin (VWA), 2012 machte sie ihren Abschluss zur Diplom-Betriebswirtin (FH) an der PFH Göttingen. Sie arbeitet im Marketing einer Versicherung und ist geprüfte Social Media Managerin (IHK).

Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen Sandra Maurer #0TJ6CDR74KX

Lesen Sie Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer für online ebook
Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
Bücher online zu lesen. Online Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
ebook PDF herunterladen
Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
Doc
Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
Mobipocket
Möglichkeiten und Grenzen von Social Media bei Versicherungen: Nutzungsmöglichkeiten für Versicherungsunternehmen von Sandra Maurer
EPub